

أسواق العثيم

تحصل على

جائزة RLI للإستدامة
في قطاع التجزئة

Othaim Markets
Is Awarded
**RLI Innovation In
Sustainability**
Award - Retailer 2022

THE GLOBAL
RLI
Awards
2022
WINNER



تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
لشركة أسواق عبدالله العثيم للعام 2022م

الممارسات البيئية
الممارسات الاجتماعية
الممارسات في الحوكمة

أولاً : الممارسات البيئية

لعبت المملكة دوراً مركزياً في سوق الطاقة الدولي حيث تستهدف الوصول إلى صافي الانبعاث الصفري بحلول عام 2060م، كما ستساعد رؤية المملكة 2030م في تسريع انتقال الطاقة لتحقيق أهداف الاستدامة واليوم تواصل الشركة في إستراتيجيتها متضمنة أهداف تحقيق التنمية المستدامة، من خلال زيادة بصمتها التوسعية خلال الخمس السنوات القادمة ومحافظة على البيئة ومن الممارسات البيئية التي تقوم بها الشركة كما يلي:

(د) إعادة تدوير النفايات:

تدرك الشركة أهمية إعادة تدوير النفايات حيث تساعد في تقليل استخدام الطاقة مقارنة استخدام مواد خام جديدة، كذلك الحد من تلوث المياه والهواء والحد من انبعاثات الغازات، كما أن الشركة تتعامل مع شركة تأجير قمامة للتخلص من نفاياتها وفقاً لنظام إدارة النفايات بالمملكة وتستخدم الأكياس القابلة للتحلل بدلاً من البلاستيك التقليدي باعتبارها صديقة للبيئة مما يجعلها أكثر فعالية .

(هـ) مصنع زود للمعجنات والمخابز:

مصنع زود للمعجنات والمخابز هو فرع لشركة أسواق عبد الله العثيم، وواحد من أكثر المصانع الحديثة والمتكاملة للطويات والمعجنات ومنتجات المخابز في المملكة، وتبلغ المساحة الإجمالية للمصنع 8352م² وله قدرة إنتاجية تبلغ 80 طناً من المنتجات يومياً ويوفر أكثر من 170 ألف طرد في اليوم لأكثر من 325 مجموعة ويتم اتخاذ التدابير ومراقبة الجودة لضمان تلبية المنتجات النهائية لاشتراطات هيئة الغذاء والدواء السعودية (SFDA).

(أ) تقليل نفايات التغليف:



(1) بطاقة الهدايا الرقمية:

تقدم الشركة للمتسوقين خيار استخدام البطاقات من خلال تطبيق اكتساب، وهو عبارة عن خيار صديق للبيئة يناسب العميل ويلبي جميع متطلباته، ومع ذلك فإن التحول إلى بطاقات الهدايا الرقمية يسمح للشركة بتقليل العبوات غير الضرورية، مما يعني تقليل النفايات.

(2) الإيصالات غير الورقية:

تتيح الشركة للمتسوقين مراجعة فواتيرهم من خلال تطبيق اكتساب بدلاً من طباعتها على شريط الورق، وهو خيار صديق للبيئة ويسهل الوصول إليه.

(ب) التأكيد على الأطعمة النباتية العضوية:

تقدم الشركة للمتسوقين الطعام العضوي كبديل للأغذية التقليدية، علاوة على ذلك شهدت في استهلاك الأغذية العضوية نمواً خلال السنوات الماضية لذلك ستستمر الشركة في تعزيز المنتجات العضوية بما يليبي رغبات عملائها.

(ج) توريد المنتجات محلياً:

يمكن أن يحقق الحصول على المنتجات محلياً قيمة إيجابية مستدامة بشكل مباشر وغير مباشر للشركة بشكل خاص واقتصاد المملكة بشكل عام. إضافة إلى مضاعفة إيرادات الموردين والبائعين المحليين لتوريد المنتجات المحلية، بالإضافة إلى خلق المزيد من الوظائف بالقطاعات المعنية، ويساعد الشركة في الحصول على أسعار تنافسية في المنتجات المحلية، وتقديم خيارات ممتازة للعملاء، و يساهم في تقليل التأثير السلبي على البيئة لأنه يقلل من انبعاث الكربون لنقل المنتجات مما يجعلها صديقة للبيئة وفعالة أكثر من حيث التكلفة.

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

مع خطة التحول لتحسين تجربة العملاء حرصت شركة أسواق عبد الله العثيم على تطبيق أفضل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بالتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية وتحقيق أهداف الاستدامة، ومن هذا المنطلق تم منح الشركة جائزة البيع بالتجزئة والترفيه العالمية (RLI) المقدمة من (KANTAR) على الأثر الملموس والجهد المقدم في البيئة المحلية التي سعت لها الشركة من خلال الممارسات في هذا المجال بشكل يتناسب مع تطلعات أهداف الاستدامة.

وكانت معايير تقييم المرشحين للحصول على تلك الجائزة كالتالي:

الطاقة المستدامة.

مقاومة المناخ.

الممارسة البيئية والاجتماعية.

الابتكار البيئي والاجتماعي.

التنوع الاجتماعي والإدماج الاقتصادي.

الالتزام بالقوانين التي تخضع لها الشركات.



أمثلة على الممارسات البيئية لمصنع زود للمعجنات والمخابز:



كفاءة استخدام الطاقة

يؤدي تحويل الإضاءة إلى LED إلى تقليل الاستهلاك من 400 واط إلى 200 واط؛ وتوفير 200000 كيلو واط في الساعة من استهلاك الطاقة سنوياً.



الحد من هدر الطعام

يتم فرز المنتجات أثناء عمليات التعبئة والتغليف وإعادة تدويرها إلى تنسيق مختلف.



تحديد مصادر المنتجات محلياً

يتم الحصول على معظم المنتجات الخام محلياً.

حصلت شركة أسواق عبد الله العثيم ومصنع وزود للمعجنات والمخابز شهادات من ISO – HACCP، كما يلي:

- البيع البضائع بالتجزئة، والبيع بالجملة-شركة أسواق عبد الله العثيم.
- الاستلام والتخزين لتجارة التجزئة للمنتجات الغذائية وتحضير منتجات المخبوزات-أسواق عبد الله العثيم.
- إنتاج وتعبئة وتوزيع المخبوزات والحلويات والمعجنات-مصنع زود للمعجنات والمخابز.
- تعبئة الخضروات واللحوم والأجبان-مصنع زود للمعجنات والمخابز.





1 مبادرة التبرع بباقي الهل

بلغ مجموع مساهمات عملائنا من خلال مبادرة التبرع بباقي الهل منذ بداية المبادرة 9,838,980,67 ريال وبلغ خلال العام 2022م مبلغ 299,237 ريال

1

2 مساهمات الشركة في المبادرات الاجتماعية

بلغ مجموع مساهمات الشركة في المبادرات الاجتماعية خلال هذا العام: 33,314,614,32 ريال مقابل 17,562,879 ريال للعام 2021م

2



اكتساب
Iktissab
توفير وإدخار

ثانياً: الممارسات الاجتماعية:

انطلاقاً من دور الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، فقد أولتها عناية فائقة وتقوم بدوراً متميزاً وواسعاً في مختلف أنشطة خدمة المجتمع.

4,986,461 ريال

2021م

5,682,185 ريال

2022م

مساهمة الشركة بالفوائد الشرائية لدعم المحتاجين على الاحتياجات الأساسية من خلال بطاقات سنابل الخير

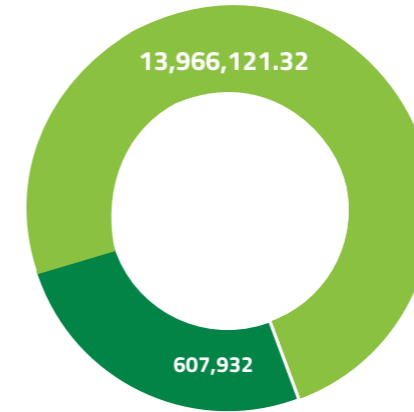
1,657,133 ريال

2021م

2,686,164 ريال

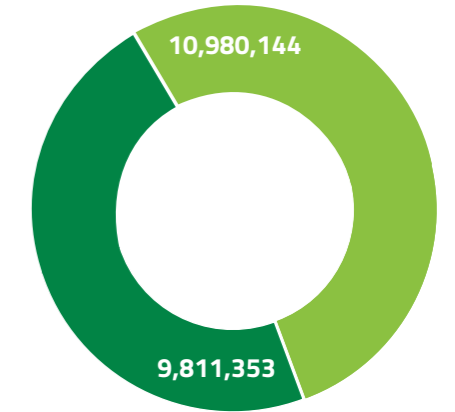
2022م

مساهمة الشركة في المبادرات والشراكات مع الجهات الحكومية التي تهدف إلى تدريب وتطوير الكوادر الوطنية



2021 2022

مساهمة الشركة بدعم مستفيدي الضمان الاجتماعي من خلال برنامج اكتساب وخدمة العديد من الفئات الخاصة بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية " الوزارة " حيث شهد العام توقيع إتفاقية بين الشركة والوزارة لخدمة عدد كبير من المستفيدين مما ساهم في رفع قيمة الدعم للعام 2022م



2021 2022

مساهمة الشركة في الفوائد الشرائية بالتعاون مع الجمعيات الخيرية لدعم المستفيدين منها

أ) أكاديمية العثيم للتدريب

عدد المتخرجين الكلي للعام 2022م



5,074

عدد المتدربين والمتدربات



90,525

ب) أكاديمية العثيم الرقمية: تم اطلاق منصة الشركة الرقمية خلال العام وتم إصدار

عدد (5850) ساعة تدريبية



(9259) شهادة

المستفيدين أكثر من (3000)
متدربين من المنصة

وتدريب (1805) من الموظفين



ت) مركز التقييم: استحداث مركز للتقييم والتعاقب الوظيفي للقيادات والتي استفاد من خدمات المركز (36) مدير إدارة و(7) نواب رئيس مع وضع خطة تطوير شخصية لكل مشارك، ونستهدف خلال 2023م تقييم (300) مدير آخرين.

ث) استبيان ارتباط الموظفين: تم اطلاق برنامج تنمية ارتباط الموظفين وتحسين بيئة العمل خلال العام، عن طريق طرح منصة استبيان تتم بشكل دوري والاستفادة منه بخطة تحسين بيئة العمل.

تقدم الشركة العديد من البرامج الهادفة والمستمرة في مختلف المجالات، حيث قامت بالمساهمة ودعم عدد من البرامج ومنها:

مبادرة القسائم الشرائية
مسبقة الدفع (سنابل الخير):مبادرة التبرع بباقي
الهل:

مبادرة قسائم زكاة الفطر



مبادرة قسائم الأضاحي

أكاديمية العثيم
للتدريبأكاديمية العثيم
الرقمية

مركز التقييم

استبيان ارتباط
الموظفينالأنشطة الاجتماعية
والأعمال الخيرية:

ج) الأنشطة الاجتماعية والأعمال الخيرية:

ساهمت الشركة في عدد من المشاريع الاجتماعية والخيرية والفعاليات والمهرجانات الوطنية وقامت بالمشاركة ورعاية بعض الفعاليات والمهرجانات الوطنية في معظم مناطق المملكة منها: حملات تبرع الموظفين بالدم بالتعاون مع مستشفى الدرعية العام. رعاية حملة الإفطار السنوي لذوي الدخل المحدود بالتعاون مع جامعة عفت في جدة. المشاركة في حملات توعية وبرامج صحية وفعاليات ثقافية مختلفة بالتعاون مع الجهات المعنية برنامج منع في السعودية بالتعاون مع هيئة تنمية الصادرات السعودية. فعالية اليوم الوطني في مقر الإدارة العامة مع النشر في مواقع التواصل الاجتماعي. اتفاقية تعاون مع جمعية حماية المستهلك وحصول الشركة على "شهادة صديق المستهلك" نظراً لامتثال الشركة بتطبيق المعايير اللازمة

التعاون مع المنصة الوطنية للتبرعات بتفعيل حملة سرراً وعلانية والتي أقيمت بالفروع على مستوى المملكة. التعاون مع مؤسسة كسوة في المنطقة الشرقية لعمل مبادرة للتبرع بالملابس للفقراء في فروع الشركة. حملة مؤسسة الإسكان "جود" في فروع الشركة على مستوى المملكة تركيب أجهزة الخدمة الذاتية (أبشر) في عدد من الفروع بالتعاون مع مديرية الجوازات. حملة (تطوع معنا) بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر السعودي. حملة جمعية شارك للأبحاث الصحية بالتعاون مع هيئة الغذاء والدواء. مبادرة (إيجابيون) فكرة لوطني-جامعة القصيم-جمعية بنیان الخيرية. المشاركة بحملة كلنا أهل بسلال غذائية جاهزة بالتعاون مع إمارة منطقة الجوف-الغرفة التجارية بالجوف. حملات توعية بالأنظمة المرورية في عدد من الفروع بالتعاون مع إدارة المرور. فعاليات للحث على حفظ النعمة وعدم الهدر في الطعام بالتعاون مع جمعية حفظ النعمة. حملات توعية بمناسبة اليوم العالمي للسكري في عدد من الفروع بالتعاون مع وزارة الصحة. المشاركة في العديد من الأيام العالمية بمنشورات ومسابقات عبر حسابات الشركة على مواقع التواصل (اليوم العالمي للغة العربية-الإعاقة-السكري-مكافحة المخدرات-الأب-التبرع بالدم-مكافحة التدخين-الأم-الدفاع المدني-سرطان الأطفال-السرطان-اليوم الوطني-ذكرى البيعة-عيد الاضحى وعيد الفطر - يوم المعلم - الزهايمر-).

ج) مبادرة القسائم الشرائية الممغنطة الخيرية :

واصلت الشركة في إصدار البطاقات الممغنطة الخيرية وهي مخصصة لاستخدام المستفيدين المسجلين في الجمعيات المعتمدة مع الشركة وتعد خياراً مهماً للجمعيات الخيرية لتقديم الدعم للمحتاجين وصرف مبالغ الدعم على الاحتياجات الأساسية حيث يستفيد من النظام التقني،

عدد أسر
113,710 أسرة

جمعية خيرية
73



أسواق عبدالله العثيم توقع اتفاقية تعاون مع وزارة الموارد البشرية لدعم مشتريات منسوبي الضمان الاجتماعي



حملة نصائح أساسية لمرضى السكري



و) مبادرة قسائم زكاة الفطر: هي القسائم التي يتم بيعها لغرض دفع الزكاة عن المزكي الفعلي وهي بئنة (20 ريال-100ريال-200 ريال) وقامت الشركة خلال العام بتقديم المبادرة بإصدار بطاقات قسائم زكاة الفطر يتم بيعها على المزكي ويمكن للمزكي تقديم هذه القسيمة للمستفيد أو للجمعيات الخيرية

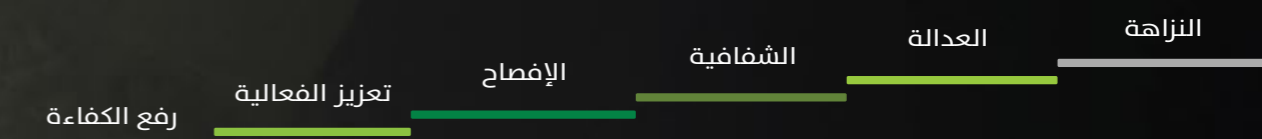
ز) مبادرة قسائم الأضاحي: هي القسائم التي يتم بيعها بالتعاون مع الجمعيات الخيرية المعتمدة لدى الشركة للقيام بدور المضحي بأداء نسك الاضحية وتوزيعها على الفقراء والمساكين من قبل الجمعيات الخيرية ودور الشركة من خلال توفيرها بالفروع المنتشرة في أنحاء المملكة.



“قسائم
زكاة
الفطر

ثالثاً: ممارسات الحوكمة

مبادئ الحوكمة الرئيسية :



تواصل شركة أسواق عبدالله العثيم التزامها بتحقيق أفضل قيمة لجميع المساهمين وأصحاب المصلحة من خلال أدائها التجاري، ويتم إدارة أعمالها والتحكم بها بالتوافق الكامل مع سياسة الحوكمة، وتحرص الشركة في جميع أعمالها أن تكون مواكبة لرؤية المملكة 2030م، من خلال مراعاة الجانب البيئي والاستدامة في جميع أنشطتها ومنتجاتها، وتنتهج الشركة إطار حوكمة تنظيمي يلبي المتطلبات السارية على الشركات المساهمة العامة المدرجة في المملكة ويتوافق مع أفضل الممارسات الدولية، وإدراكها لأهمية وجود نظام فعال للحوكمة لما له من آثار إيجابية تعود بالنفع على كافة الأطراف من خلال تحقيق أهداف الشركة بكفاءة عالية وتنظيم العلاقة بين الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة والمساهمين والحفاظ على ثقة أصحاب المصالح والامتثال للمتطلبات المنصوص عليها في الأنظمة واللوائح ذات الصلة، فقد قامت الشركة بوضع سياسات ولوائح منظمة، وفيما يلي ملخص لبعض السياسات والممارسات التي تطبقها الشركة كما يلي:

أ) لائحة حوكمة الشركة:

تتضمن لائحة حوكمة الشركة إرشادات واضحة على سبيل المثال:

- 1) مهام وواجبات أعضاء مجلس الإدارة.
- 2) تفويض الصلاحيات وصنع القرار داخل الشركة.
- 3) نظام للرقابة الداخلية.
- 4) تنظيم علاقة الشركة مع مساهميها.
- 5) أحكام التداول بناءً على معلومات داخلية.
- 6) تنظيم حالات تعارض المصالح.
- 7) الشفافية والإفصاح.

(د) الأعضاء المستقلين:

تلتزم الشركة بتكوين مجلس إدارة ممن يملكون مزيج من الخبرات المتنوعة والمترابطة في عدة مجالات، وبما يتناسب مع حجم وطبيعة نشاطها وتحافظ الشركة على التزامها بعدد أعضاء مستقلين وفقاً للأنظمة واللوائح ذات الصلة، وكذلك استقلالية رؤساء لجنة المكافآت والترشيحات ولجنة المراجعة كما أنها تضع مؤشرات الأداء اللازمة للأعضاء غير المستقلين.



(هـ) ممارسات الإفصاح:

استجابة للمتغيرات العالمية والمبادرات وأهداف التنمية المستدامة تضع الشركة من بين أهدافها الإفصاحات عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركة (ESG) والافصاح عن الاحداث اللاحقة التي تهم المساهمين وقامت الشركة بتبني عقد المؤتمرات الهاتفية خلال العام 2022م والعروض التقديمية عقب إعلان الشركة عن نتائجها المالية مع المستثمرين والمحليين والإفصاحات المستمرة عن أي أحداث جوهرية لتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة



(ب) التعامل مع حالات تعارض المصالح:

وضعت الشركة سياسة للتعامل مع تعارض المصالح ومعايير للأعمال المنافسة لضمان سير الاجراءات بالشكل المطلوب والامتثال للاجراءات النظامية وتحقيق مصلحة الشركة ومن شروطها على سبيل المثال ما يلي :

- (1) أن تتم التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة على أسس تجارية بحتة عادلة ومعقولة وبما يخدم مصالح مساهمي الشركة،
- (2) أن يكون أعضاء مجلس إدارة الشركة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية على دراية بالإجراءات اللازمة للموافقة على التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
- (3) دراسة التعاملات والأعمال المنافسة وملائمتها للوائح والمعايير وتوافقها مع الأنظمة ومدى جدوى الفائدة منها للشركة ومساهميها.
- (4) المراجعة من قبل اللجان المعنية لأي تعاملات أو عقود قد تجريها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة. وأي أعمال منافسة يقوم بها أعضاء المجلس والمعنيين.

(ج) الإبلاغ عن الممارسات المخالفة:

تؤمن الشركة بأهمية تشجيع ثقافة الانفتاح والمساءلة داخلها لكافة المستويات، ووفقاً لمعايير عالية من السلوك والأخلاق المهنية تتوافق ومع قواعد السلوك المهني المطبقة بها، والإبلاغ عن أي مخالفات وذلك بغرض التأكد من أن الموظفين وكل الأشخاص المعنيين بها لديهم الثقة والطمأنينة لإثارة أي مسائل ذات أهمية حقيقية دون خوف من المسؤولين، وتؤخذ على محمل الجد وأن يتم التحقيق فيها على نحو مناسب وبصفة سرية.

ولهذا فإن الشركة تعزز من جهود أعضاء مجلس إدارتها ومسؤوليها وموظفيها بذل العناية الواجبة ومراعاة الصدق والشفافية والنزاهة عند تنفيذ مسؤولياتهم، والامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، ولذلك منحت الشركة قوة وفاعلية من خلال سياسة الإبلاغ عن المخالفات لإزالة أي مخاوف تنتاب ومسؤوليها موظفيها بشأن أي تصرف غير أخلاقي أو غير قانوني فيما يتعلق بأعمال الشركة، وتلتزم الشركة بضمان السرية وحماية المبلغين عن المخالفات بحسن نية من التعرض للانتقام حتى لو كانت بلاغاتهم غير صحيحة.

(ح) خصوصية البيانات وحماية العملاء:

إن حماية مصالح العملاء تعد أهمية قصوى للشركة حيث تلتزم الشركة بأعلى درجات الاحترافية تجاه عملائها كما تهدف باستمرار تحسين مستوى الخدمة المقدمة وتجربة العملاء على نحو شامل، ومن بينها نظام تقييم الخدمة للعميل المنتشرة بفروع الشركة، حيث يقود إلى خدمتهم بأبسط طريقة ممكنة، ومما يتيح لمنسوبينا مساعدة العملاء في اتخاذ القرارات المناسبة، ولدى الشركة فريق متخصص في تقييم جودة الخدمة- والمنتج، يكون مسؤولاً عن تطوير جودة الخدمات المقدمة، كما تشجع بيئة العمل في الشركة والشركات التابعة لها جميع الموظفين على تعزيز القيم المتعلقة بمركزية وتجربة العملاء.

(ط) برنامج الولاء:

هي البداية لمرحلة تسوق جديدة، يمنح برنامج الولاء فرصة الحصول على مبالغ نقدية مكتسبة تضاف إلى رصيد بطاقة العميل وخصومات في كل مرة تتسوق بها من الشركة أو من المتاجر المشاركة، والذي يقدم للعملاء عروض وبرامج وأنشطة ترويجية خاصة بهدف جذب العملاء واكتساب ثقتهم والحفاظ وتحفظ سياسة اكتساب خصوصية وسرية المعلومات الشخصية للعملاء وفق أعلى المعايير طبقاً للحد التي تسمح به القوانين والتشريعات ذات العلاقة، ويمكن الحصول على البطاقة مجاناً وبكل سهولة من خلال محاسبي المبيعات عند زيارتك أحد فروع الشركة، أو من خلال التطبيق على الأجهزة الذكية



(و) قواعد السلوك المهني:

انطلاقاً من قيم العمل الجماعي بالشركة وأهميته في دعم بيئة الشركة والسعي لأفضل النتائج بإتقان، تبنت الشركة تطبيق قواعد للسلوك المهني يتوافق مع قيمنا الدينية سواء من ناحية الأمانة والمسؤولية والمساءلة وتضارب المصالح المحتمل على مستوى إدارة الشركة أو الجهات التي تتعامل معها مثل الموردين وعملاء الشركة للابتعاد عن أي أمور من شأنها أن تؤثر في أداء أعمالهم بدءاً من قبول الهدايا وتوظيف الأقارب وحفظ الحقوق الخاصة بالملكية الفكرية وأي أنواع من الممارسات غير الأخلاقية، وحرصاً من الشركة في هذا الجانب تم تشكيل لجنة التعديت السلوكية في بيئة العمل لمتابعة وتطبيق قواعد السلوك المهني وبأفضل الممارسات الأخلاقية.

(ز) الأمن السيبراني:

تولي الشركة اهتماماً كبيراً للتحويل الرقمي وتضع كافة الوسائل التي تساهم في حماية معلوماتها وحماية معلومات عملائها من خلال الأنظمة الأمنية في الشركة مثل فحص الحماية للبريد الإلكتروني السحابي ونظام التحكم بالدخول إلى الشبكة ونظام الجدار الناري الذي يساهم في التصدي لجميع محاولات التعدي على خوادم الشركة التقنية وتقوم سياسة أمن المعلومات والأنظمة المساندة بتوفير الغطاء اللازم ومواجهة المخاطر التقنية بالإضافة إلى التوعية المستمرة.



ك) إدارة المخاطر:

يعد تحديد المخاطر الرئيسية في وقت مبكر أمراً مهماً لضمان استمرارية العمل وعدم حدوث أي اضطراب، لذلك يتم وضع ضوابط ومقاييس مختلفة لضمان الحد الأدنى من التأثير إن وجد ومع ذلك تسعى الشركة لرفع الوعي بإدارة المخاطر ومتابعتها والتحقق منها قبل حدوثها من خلال مراحل عديدة ومن ضمنها تحليل المخاطر التي من المحتمل أن تواجهها الشركة، وتقييمها، وتحديد الطرق لمعالجتها والتصدي لها قبل حدوثها.

ي) بيئة العمل والموارد البشرية:

إيماناً وحرصاً من الشركة على الحفاظ على رأس المال البشري تستمر الشركة بتطوير وتحسين بيئة عملها واستقطاب الكفاءات، ولذلك وضعت الشركة حزمة سياسات في هذا الجانب ومنها سياسات الحافز الوظيفي والترقيات والمكافآت السنوية والزيادات بأنواعها بالإضافة إلى مركز التقييم والتعاقب الوظيفي وتم إطلاق عدد من المبادرات خلال العام 2022 ومنها:

- إلحاق عدد من قيادات الشركة في أكاديمية هدف للقيادة لتطوير المهارات القيادية.
- إلحاق عدد من الموظفين في مختلف الإدارات في المبادرات الحكومية المقدمة من وزارة الصناعة والثروة المعدنية ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- إطلاق استبيان ارتباط الموظفين وخطط التطوير لتحسين الارتباط من خلال المدراء.
- تحديث الهياكل بشكل مستمر بما يواكب التطور المستمر واستحداث الوظائف.
- أتمتة إجراءات الموارد البشرية مثل خطابات التعريف والقروض البنكية وشهادة الخبرة والتصفيات لتسهيل تجربته الموظف.



ل) التواصل مع أصحاب المصلحة: تحرص الشركة على التواصل مع جميع أصحاب المصالح ومنهم:

العملاء:



- خدمة العملاء المنتشرة في جميع فروع الشركة في أنحاء المملكة
- توفير خط ساخن لاستقبال أي استفسارات للعملاء.
- وسائل التواصل الاجتماعية المتوفرة على التطبيقات الإلكترونية.

المساهمين:



- الجمعية العامة.
- المؤتمر الهاتفي للمستثمرين بعد نهاية كل فترة رعية .
- صفحة علاقات المستثمرين التفاعلية على موقع الشركة والبريد الإلكتروني Ir@othaimmatkets.com

المجتمع:



تحرص الشركة على توطيد علاقتها مع المجتمع من خلال المبادرات والمساهمات التي تقدمها في مجال المسؤولية الاجتماعية

الموردون:



- يتم التواصل مع الموردين من خلال منصة تابعة للشركة.
- عقد اجتماعات دورية .

موظفينا:



- يتم التواصل مع منسوبينا من خلال بوابة العثيم الإلكترونية لكل موظف للاطلاع على كامل البيانات والطلبات لتسيير إجراءات العمل.
 - إطلاق مبادرة صوتك مسموع لتحسين التواصل الداخلي.
 - إطلاق لقاء القمة الشهري.
- كما تقوم الشركة وبشكل دوري بعمل أي تحديث لجميع سياساتها ولوائحها بما يتوافق مع اللوائح والأنظمة المتبعة ولتحقيق قدر من التوافق مع أفضل الممارسات الدولية.

Othaim  العثيم