



العثيم
Othaim

سياسة المسؤولية الاجتماعية
لشركة أسواق عبد الله العثيم

الختم

الإصدار: 1/1
تاريخه: 2022/04/10م
عدد الصفحات: 3

سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة أسواق عبد الله العثيم



أولاً: تعريفات:

- يُقصد بالكلمات والعبارات أدناه المعاني الموضحة أمام كل منها، ما لم يقض سياق النص بغير ذلك:
- الشركة: شركة أسواق عبد الله العثيم، "شركة مساهمة عامة سعودية".
 - المساهمون: كل من يمتلك أسهماً في شركة أسواق عبد الله العثيم.
 - مجلس الإدارة: مجلس إدارة شركة أسواق عبد الله العثيم.

ثانياً: تمهيد:

انطلاقاً من دور الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، ورؤية المملكة العربية السعودية 2030م التي وضعت اهتماماً بالمسؤولية الاجتماعية وجودة الحياة فقد أولت الشركة عناية كبيرة وتقوم بدور متميز وواسع في مختلف أنشطة المسؤولية الاجتماعية، من خلال سياستها في دعم المجتمع وتقديم العديد من البرامج الهادفة والمستمرة في مختلف المجالات، وتؤمن الشركة بأن المسؤولية الاجتماعية أصبحت أمراً ضرورياً للنجاح على المدى الطويل من خلال مختلف الأنشطة (الخيرية، الثقافية العلمية، الصحية، البيئية والاجتماعية).

ثالثاً: معايير المسؤولية الاجتماعية:

- إن نجاح الشركة في القيام بدورها الخاص بالمسؤولية الاجتماعية يعتمد على مشاركة المجتمع في المناسبات والأزمات، والأخذ بعين الاعتبار ثلاثية أركان التنمية المستدامة، والنمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي وحماية البيئة وذلك من خلال التزامها بالمعايير التالية:
- (1) الاحترام والمسؤولية، للبيئة الداخلية (العاملين)، والبيئة الخارجية (أفراد المجتمع).
 - (2) دعم المجتمع ومساندته من خلال قنوات العمل الاجتماعي المتعددة.
 - (3) دعم المبادرات في مجال العمل الخيري والاجتماعي والتنموي.
 - (4) حماية البيئة من خلال المبادرة بتقديم ما يخدم البيئة ويحسن من الظروف البيئية.

رابعاً: المبادئ:

- تعمل الشركة على تعزيز سياسة المسؤولية الاجتماعية وتسترشد في ذلك في هذا المجال بالمبادئ العامة والتي من ضمنها:
- تقاسم المسؤولية: من خلال التعاون ومشاركة جميع موظفي الشركة في المسؤولية الاجتماعية.
 - التحسين المستمر: من خلال قياس وتقييم المسؤولية الاجتماعية وتحسين أدائها، وتقديم مبادرات جديدة.
 - الالتزام: من خلال الالتزام بكافة التشريعات ذات الصلة، والممارسة وفق قيم الشركة.
 - البيئة: المساهمة في اتخاذ ما يلزم لحماية البيئة من أي أضرار ومواجهة التحديات البيئية.
 - تطوير الكوادر وبناء القدرات: من خلال استثمار موظفي الشركة في تنفيذ العديد من برامج التدريب وتطوير المهارات.
 - الصحة والسلامة المهنية: من خلال التركيز على حماية كوادرها البشرية، ومنع الخسائر في الممتلكات، وتقليل التكاليف، وتوفير بيئة صحية وآمنة للعاملين.
 - أصحاب الهمم: من خلال تمكينهم ودمجهم في العمل المناسب لهم، والاهتمام باحتياجاتهم وتأهيلهم لتخطي كل ما يواجههم من تحديات والوصول بهم إلى أقصى إمكاناتهم في العمل.

خامساً: الشراكات:

ترتكز مبادئ الشراكة في مجال العمل الاجتماعي على التالي:

- (1) الشراكات التعاونية مع الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات والهيئات الخيرية والتطوعية.
- (2) الاستفادة من الخبرات في مجال المسؤولية الاجتماعية السابقة والعمل على تعزيزها وتطويرها، سعياً لتحقيق النمو الشامل.
- (3) تشجيع العمل الجماعي بما يخدم ويحقق المنفعة العامة.

سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة أسواق عبد الله العثيم



سادساً: الموازنة:

تُخصّص موازنة محددة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية للشركة وقنوات العمل الاجتماعي، يتم إدارتها من قبل الشركة حسب المشروع، وضمن توجه الشركة واستراتيجيتها العامة.

سابعاً: نشر المعلومات:

تُنشر معلومات مساهمة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية في تقاريرها الدورية أو السنوية وعلى موقع الشركة الإلكتروني وأي وسائل أخرى تراها مناسبة.

ثامناً: السريان:

تسري هذه السياسة من تاريخ اعتمادها من الجمعية العامة للشركة.